

CREAMOS
tú app



PARTE I

CURSO DE MARKETING MÓVIL PARA PYMES



¿QUÉ VAMOS A APRENDER?

QUÉ ES EL MARKETING MÓVIL

PANORAMA DE LA INDUSTRIA MOBILE

EL ECOSISTEMA

EL PROCESO DE VENTA

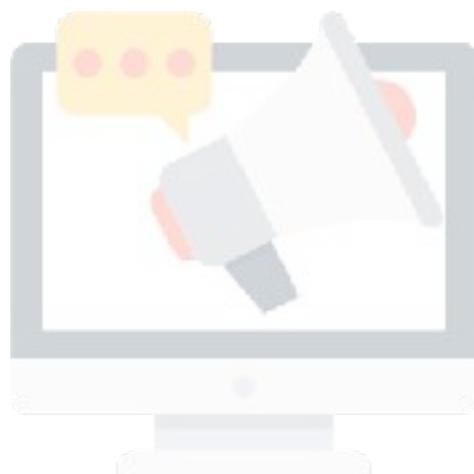
LA ESTRATEGIA



¿QUÉ ES EL MARKETING MÓVIL?

El Marketing Móvil o Mobile Marketing es un conjunto de técnicas para promocionar productos y servicios a través de dispositivos móviles.

ALGUNOS EJEMPLOS



**ANUNCIOS
INTERACTIVOS**

**MENSAJES
PUSH**



**TARJETAS DE
SELLOS**

¿CÓMO ES EL PANORAMA MÓVIL?

1

Los dispositivos móviles acumulan un **58% del consumo mundial**.

2

Las compras desde dispositivos móviles ya han superado **la barrera del millón**.

3

9 de cada 10 usuarios han usado el móvil en el proceso de compra.

4

Un **41%** ha realizado una compra a través de su Smartphone.

¿CÓMO ES EL PANORAMA DE LAS APPS?

1

Los usuarios descargarán **270 millones** de apps durante el 2017.

2

El mercado móvil crecerá un **270%** hasta el año 2020.

3

La App Store dispondrá de **5 millones de apps** en 2020.

4

La **mitad de las PYMES** esperan contar con una app para su negocio en 2017.

EL ECOSISTEMA DEL MARKETING MÓVIL



EL PROCESO DE VENTA

CONOCIMIENTO

CONSIDERACIÓN

TRANSACCIÓN

FIDELIZACIÓN

RECOMENDACIÓN

EVALÚA TU SITUACIÓN ACTUAL

TU
AUDIENCIA

TU
NEGOCIO

EVALÚA TU SITUACIÓN ACTUAL

Google Analytics

Anywhere. Anytime.



EVALÚA TU SITIO WEB



OPTIMIZA TU SITIO WEB



01

RESALTA LA SECCIÓN DE CONTACTO

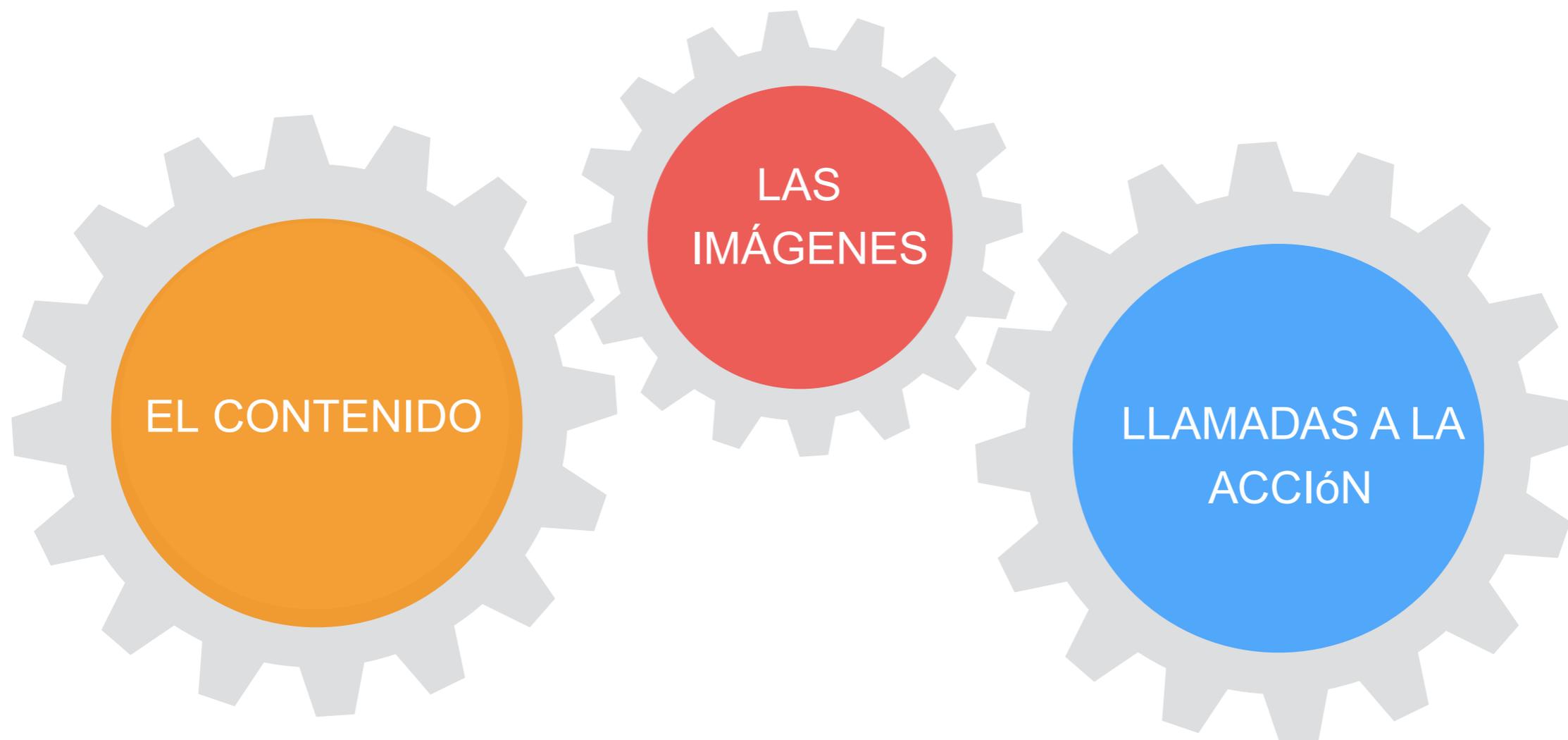
02

UTILIZA LANDING PAGES OPTIMIZADAS

03

OPTIMIZA TU WEB PARA LOS MOTORES DE BÚSQUEDA

EVALÚA TUS EMAILS



OPTIMIZA TUS EMAILS

TEXTO

PLANTILLAS
RESPONSIVE

ENLACES Y
LLAMADAS
A LA ACCIÓN

TU ESTRATEGIA



MARKETING MÓVIL

TUS OBJETIVOS



ESCRITOS

REALISTAS

AMBICIOSOS

MEDIBLES

TEMPORALES

TUS RECURSOS

PLAN DE
CAMPAÑAS

PLAN DE
CONTENIDO

PLAN DE
ATENCIÓN AL
CLIENTE



TUS DIFICULTADES MODELO DE EJECUCIÓN



TUS ESTRATEGIA PARA EL FUTURO



**DIVERSIFICA
TUS
ESFUERZOS**

**REVISA
TUS
OBJETIVOS**