

GEO-SEO Y APLICACIONES MÓVILES



CREAMOS
tú app



¿ QUÉ ES EL SEO LOCAL ?



El SEO local hace referencia a las búsquedas relevantes para un usuario en función de su ubicación actual.

Este tipo de SEO, dirigido a un área determinada, está diseñado para que los usuarios que utilizan los buscadores de internet obtengan datos relevantes según su propia localización.

Hoy en día **más del 60%** de búsquedas son a través del móvil

Google está cambiando a la hora de mostrar resultados: se ha vuelto LOCAL, prácticamente el 100% de las búsquedas van a ser geolocalizadas dentro de muy poco tiempo.

¿ QUÉ ES EL SEO LOCAL ?



Google lo sabe, y va a premiar a los Negocios que tengan bien optimizado su SEO LOCAL apareciendo en las primeras posiciones .

Google recientemente ha revelado que, en Estados Unidos, “una de cada tres búsquedas tiene una motivación ‘local’ y el 95% de usuarios utilizan sus smartphones para localizar y visitar locales cercanos, según el área de actividad por el que muestren interés”. Esto es extensible a Europa.



CÓMO MEJORAR TU SEO LOCAL:

Si tu empresa tiene una localización física y quieres atraer a posibles clientes situados cerca de tu negocio, el SEO local te interesa y mucho. Tener un buen posicionamiento SEO orgánico no lleva aparejado tener un buen SEO local.

Si consigues un buen posicionamiento local de tu web obtendrás dos premios adicionales:

Aparecer por partida doble en el resultado de búsquedas en Google, como resultado orgánico y en el “mapa de chinchetas”.

Además mejora el posicionamiento en búsquedas a través de móviles: el famoso “mapa de chinchetas” aparece SOBRE los resultados orgánicos en un móvil.

CÓMO MEJORAR TU SEO LOCAL:

Utiliza tu SEO Local On-page

También puedes optimizar las páginas de tu website para aparecer más visible en las búsquedas locales. Cuando optimizas páginas locales en tu website es importante incluir la dirección exacta, así como una etiqueta que contenga la palabra clave.

Sisólo posees una dirección postal, puedes también incluirla en el footer de la página como información adicional.

Embeber un mapa en el área de “Contáctanos” de tu página local también ayudará a los rankings de SEO Local, ya que ilustra de manera óptima dónde está emplazada

¿QUÉ FACTORES INFLUYEN EN EL SEO LOCAL?

1. LINKS hay que generar buenos enlaces que usen keywords en cuyo anchor text incluyan la localización (ej: alquiler de bicicletas madrid)
2. WEBSITE Tener un buen SEO ON SITE en tu web de toda la vida
3. Google My Business GMB es la fusión de Google Places y Google Plus y es la mejor herramienta de SEO Local para aparecer en el mapa y acaparar un mayor espacio en los resultados de Google.
4. OFF SITE LOCAL Tener buenas menciones en Google.

A QUÉ DEBO PRESTAR ATENCIÓN EN PARA MEJORAR EL SEO LOCAL:

1. USAR SIEMPRE EL MISMO NOMBRE Name Adress Phone . Es esencial para que Google lo asocie bien a tu empresa. Usar el mismo desde tu web o páginas internas, al perfil del GMB, directorios ...

2. Incluir el nombre de tu ciudad o provincia en varios sitios:

En la meta etiqueta título: Tu negocio podría aparecer en ranking locales solo por esto.

En la meta etiqueta descripción: Incluir la información sobre ciudad/provincia puede aumentar muchísimo el porcentaje de clics para los resultados de búsqueda locales.

En el encabezado H1, en la URL, en el contenido, en la Etiqueta de las Imágenes: La mayoría de negocios locales no usan texto alternativo en sus imágenes .



Alt

A QUÉ DEBO PRESTAR ATENCIÓN EN PARA MEJORAR EL SEO LOCAL:

3. Da de alta tu perfil en Google My Business y consigue que tus clientes dejen reseñas positivas.

4. Embeber un Mapa de Google en tu web: pero asegúrate que indique tu dirección y que incluya tu página de empresa de Google My Business.

5. Da de alta tu negocio en directorio locales: Google espera que los negocios locales tengan información NAP en ciertos sitios web (Google Spain, elInforma, Axexor, Yelp Spain, QDQ, Yelp, etc.)



A QUÉ DEBO PRESTAR ATENCIÓN EN PARA MEJORAR EL SEO LOCAL:

6. Consigue reseñas/comentarios (4 o 5 estrellas): Las reseñas son una parte fundamental del SEO Local, uno de los factores que mas tiene en cuenta el algoritmo de Google.



7. Incluir valoración de reseñas en las búsquedas de Google: los famosos fragmentos enriquecidos (Rich Snippets)

Con estas nociones, tu SEO LOCAL mejorará considerablemente y podrás superar a tu competencia!

APPS MOVILES Y SEO LOCAL

Las Aplicaciones móviles de un negocio local complementan perfectamente la estrategia online de una empresa que quiere estar presente dentro de su comunidad geográfica cercana.

Las Apps son una herramienta de **crecimiento holístico para las Pymes**. Una de las áreas en las que las Apps más pueden ayudar es en el posicionamiento .

Google además premia a aquellos negocios que tienen aplicaciones móviles otorgándoles un mejor POSICIONAMIENTO SEO de su web.



APPS MOVILES Y SEO LOCAL

Hay que entender las **apps** como una **herramienta de marketing** muy potente, que te va a permitir:

1. Conseguir más reseñas en Google
2. Incrementar tu actividad, likes, nº de usuarios y reseñas en las redes sociales.
3. Recolectar más emails e información sobre tus clientes.
4. Retener a tus clientes con programas de fidelización.
5. Conseguir un mejor posicionamiento SEO de tu web.

Una vez tengas la app, no dejes de promocionarla, ni dejes de lado el SEO App Marketing, porque te ayudará a atraer tráfico hacia tu aplicación, mejorar tu posicionamiento en los rankings de las stores y a obtener más descargas de la aplicación .

APPS MOVILES Y SEO LOCAL

Además, las apps te aportan otros beneficios como:

1. Posibilidad de Fidelizar mejor a tus clientes
2. Conseguir clientes nuevos
3. Recibir un feedback de tus clientes sobre tu empresa
4. Promocionar mejor tu negocio
5. Adelantar a tu competencia de forma más eficiente
6. Aportar valor y prestigio a tu empresa

APPS MOVILES Y SEO LOCAL

Dos conceptos sintetizados: el ASO está relacionado directamente con el posicionamiento dentro de las tiendas de aplicaciones y Google App Indexing con la posición orgánica dentro del buscador de Google .

Ejemplo: Buscando la palabra clave “servicio de mensajería ciudad” desde un ordenador, no te aparecerá la misma búsqueda que si la haces desde un móvil con sistema operativo Android .

Google ahora posiciona en sus búsquedas a las aplicaciones móviles, tanto hechas desde móvil como desde desktop.

La búsqueda se adapta al sistema operativo que se está utilizando y al dispositivo .

Con todos estos datos ...¿a qué esperas para crear tu app?

GOOGLE MY BUSINESS



Uno de los aspectos más importantes de una PYME es conseguir ser encontrado por los nuevos clientes. El SEO es la forma más eficaz de conseguirlo. Lo haremos a través del mayor proveedor de búsquedas del universo GOOGLE.

Google My Business (Anteriormente Google +) GMB cuenta con un perfil incorporado que aparece a la derecha de los resultados de búsqueda de un usuario y muestra la siguiente información: NAP, logo de la empresa, fotos, botones directos de llamada y web, horario, horas punta y comentarios.

Toda esta información es rastreada por Google y le da al negocio una información sobre la frecuencia con que los clientes lo buscan. Sin este perfil, un negocio está obstaculizando su crecimiento.



GOOGLE MY BUSINESS



Requisitos de GMB:

Tener una Dirección comercial física, bien a través de la propia sede/s del negocio, o bien a través de una oficina virtual en un edificio de oficinas por tu zona.

Pasos para configurarlo:

Accede a la página de GMB y selecciona “Iniciar ahora”

A continuación, te llevará a una página del mapa. Aquí es donde se introduce la información de su empresa.

Google creará tu perfil y tu cuenta de GMB. Una vez hecho esto, se te pedirá que verifiques la dirección de tu negocio para que Google pueda enviarte la tarjeta postal de verificación.

Te sugiero que verifiques su negocio lo antes posible, ya que tardará algunos días hábiles.

GOOGLE MY BUSINESS



Después de verificar la dirección comercial de tu tarjeta postal, ahora puedes acceder al panel de control de Google My Business

Desde la sección "Inicio" de tu panel de control, puedes agregar el logo de tu empresa, fotos, editar la información de tu empresa ...

Hay mayor probabilidad de hacer clic en tu sitio web o llamar a tu empresa si tienes el logotipo y las fotografías en tu perfil .

En la sección "Información" de tu panel de control, puedes actualizar la dirección de tu empresa, número de teléfono, horario comercial, sitio web, etc.

En la sección "Fotos" de tu panel de control, puedes administrar las fotos en tu perfil comercial.

GOOGLE MY BUSINESS



Ahora que tienes tu perfil, comienza a pedir reseñas a tus clientes. Sería bueno que obtengas de 4 a 5 reseñas por semana.

Las revisiones constantes son una gran manera para que tu SEO orgánico comience a aumentar, es importante **ser Proactivo**.

No obstante, si no eres proactivo, **Google tiene una APP** que te permite cambiar la información de tu negocio, hacer analíticas e interactuar con los clientes que dejan comentarios. Está disponible en las Tiendas de iTunes de Apple y Google Play.

Ya está CONFIGURADO. Tu negocio está listo para crecer.

